

情報量と表示順に応じて5段階の企画をご用意

企画名	N5ロング / N5 [4週間掲載] / [2週間掲載]	N4ロング / N4	N3ロング / N3	N2ロング / N2	N1ロング / N1
一覧画面					
求人画面	<p>フリーデザインページ</p> <p>メッセージブロック 900文字</p> <p>募集要項ページ 1,600文字</p> <p>社員に聞く 3人</p> <p>入社後のイメージ 1人</p> <p>フリーフォト 3枚</p>	<p>メッセージブロック 900文字</p> <p>募集要項ページ 1,600文字</p> <p>社員に聞く 3人</p> <p>入社後のイメージ 1人</p> <p>フリーフォト 3枚</p>	<p>メッセージブロック 600文字</p> <p>募集要項ページ 1,200文字</p> <p>社員に聞く 2人</p> <p>入社後のイメージ 1人</p> <p>フリーフォト 3枚</p>	<p>メッセージブロック 300文字</p> <p>募集要項ページ 800文字</p> <p>社員に聞く 1人</p> <p>フリーフォト 3枚</p>	<p>募集要項ページ 600文字</p>

N5サイズ / **N4サイズ** だけの特典

「積極採用求人テキスト」 エリアTOPページ、カテゴリTOPページの右に「積極採用求人」としてテキスト情報を表示します。通常20万円を無料でセット!

リクナビNEXTご参画規定
1職種1雇用形態で、1企画(求人画面)が必要となります(複数職種募集する場合は、職種ごとに求人画面が必要です)。
NEW 新着フラグについて
水曜日・金曜日の掲載開始日からそれぞれ1週間継続して新着フラグが付きます。

企画名	N2ロング / N2	N1ロング / N1
一覧画面		
求人画面	<p>メッセージブロック 300文字</p> <p>募集要項ページ 800文字</p> <p>社員に聞く 1人</p> <p>フリーフォト 3枚</p>	<p>募集要項ページ 600文字</p>

企画ごとの違い一覧	N5L/N5	N4L/N4	N3L/N3	N2L/N2	N1L/N1
ビジュアル	大1点	4点	1点	-	-
キャッチコピー	●	●	●	●	-
本文(先頭150文字)	-	●	●	●	-
募集要項	●	●	●	●	●
※表示順	1	2	3	4	5
総画像点数	フリーデザイン	7点	5点	3点	-
メッセージブロック	大	中	小	-	-
募集要項	●	●	●	●	●
インタビュー(社員に聞く)	3人	3人	2人	1人	-
インタビュー(入社後のイメージ)	●	●	●	-	-
応募にあたって	●	●	●	●	●

※掲載されている画面は開発中のものであり実際には異なる場合がございます。

ポイント
平均掲載原稿サイズはN3サイズ
日次でランダム表示!!

表示順の実際のイメージについて
営業職を例とした場合 ※2015年3月末現在の掲載件数1,408件(29ページ)

企画	件数	表示されるページ数
N5L/N5	188	1~4
N4L/N4	180	4~8
N3L/N3	537	8~19
N2L/N2	367	19~26
N1L/N1	136	26~29

表示順について
①サイズが大きい順(4週間/2週間は関係ありません)
②新着・更新順(水曜日発行/金曜日発行は関係ありません)
③サイズや新着・更新の状況が同じ条件の場合は、月~金曜日の間、毎日1回ランダムに表示順が決まります。

ポイント
全てのサイズでターゲットに
求人原稿を届けるための
無料 オプション機能が充実!!

セグメントマッチ 無料
~求人原稿を“見てほしい人”に Recommend~
原稿に求人条件を設定すると、条件に合ったカスタマーにのみマイページなどで求人原稿のRecommendを表示します。

プッシュDM 無料
~求人原稿を“閲覧した人”に応募を促す~
求人原稿を閲覧した、採用要件に一致するカスタマーに対して応募を後押しするDMを毎日自動で送信することができます(ターゲット設定が可能です)。

検討者DM 無料
~求人原稿に“興味関心が高い人”に応募を促す~
求人原稿を「検討中リスト」に保存しているカスタマーに対して匿名レジュメを確認し、DMを送信することができます。

お客様の疑問

原稿サイズはどうやって選べばいいの??
例えば...
知名度が低いので求人に興味を持ってもらえるか不安...
→ **N5サイズの大きな画面で仕事の魅力をアピール!!**
限られたターゲットに訴求したい...
→ **平均的なN3サイズに加えて、求人告知メール(オプション商品)を追加してターゲットに直接アピール!**